Tipps für Vereine

Jeder Euro zählt!

Hier ein paar Vorschläge, wie es gelingen kann, viele Unterstützer zu gewinnen.

Online-Medien

- Machen Sie über Ihre Vereinshomepage auf die Aktion aufmerksam.
- Posten Sie über soziale Netzwerke wie Facebook den Link zu Ihrer Vereinsseite auf www.vbkraichgau-heimatverbunden.de.
- Informieren Sie per Whats-App und E-Mail über die Aktion und über Zwischenstände. Laden Sie zum Mitmachen ein.
- Erwähnen Sie die Aktion in Ihrem nächsten Vereins-Newsletter und verlinken Sie ihn.

Öffentlichkeitsarbeit

- Ein Artikel oder Ihre Meldung über die Aktion in der lokalen Presse erreicht viele Menschen und kann die Spenden steigern.
- Falls Sie eine Vereinszeitung herausgeben oder Mitgliederbriefe versenden, weisen Sie auch darin auf die Aktion hin und rufen Sie zum Mitmachen auf.
- Plakatieren Sie bei Vereinsveranstaltungen, am schwarzen Brett und in Ihren Räumen. Hierzu können Sie auch gerne den QR-Code (Link zur Spendenplattform) drauf drucken.

Weitere Anlässe

- Machen Sie bei jeder Aktivität Ihrer Organisation auf Ihr Projekt aufmerksam und werben Sie für Unterstützung.
- Ganz wichtig ist das Netzwerk Ihrer Organisation. Nutzen Sie alle Kontakte und alle Informationskanäle, um zur Unterstützung einzuladen. Sagen Sie's allen weiter.

Textvorschlag:

Wir brauchen Ihre Unterstützung für „ . . . “.

Über die Initiative „**Heimatverbunden**“ der Volksbank Kraichgau sammeln wir Spenden, um unser Projekt realisieren zu können.

Einfach unter **www.vbkraichgau-heimatverbunden.de** unser Projekt in „Ort eintragen“ suchen und spenden. Laden Sie auch Freunde und Bekannte zum Mitmachen ein. Vielen Dank!